



PILLARRISE
CONSULTING

ÖRNEK RAPOR · VERİLER KURGUSALDIR

DİJİTAL DANIŞMAN · ANALİZ RAPORU

SWOT-TOWS Analizi

İç ve dış etkenler, rakip kıyası, TOWS matrisiyle stratejik hamleler ve yol haritası

Firma

ÖRNEK ÜRETİM SANAYİ A.Ş.

Rapor tarihi

15.09.2026

Rapor no

ST-2026-0915-ÖRN

Bölümler

Yönetici özeti · Rekabet konumu · TOWS matrisi · Yol haritası

YÖNETİCİ ÖZETİ

Güçlü üretim, zayıf nakit disiplini

Şirketin en güçlü kozu üretim kalitesi ve ihracat deneyimi; en zayıf halkası müşteri yoğunlaşması ve uzayan nakit döngüsü. TOWS matrisi sekiz stratejik hamle çıkardı; üçü hemen başlatılabilir.

5

Güçlü yön

5

Zayıf yön

4

Fırsat

4

Tehdit

Güçlü yönler

- Sektör üstü FAVÖK marjı (%13,2)
- Satışların %34'ü ihracat; üç ülkede düzenli müşteri
- Müşteri iade oranı %0,6 (sektör %1,5)
- 21 yıllık üretim bilgisi, düşük usta devri
- Hızlı numune: ortalama 9 gün

Zayıf yönler

- İlk 3 müşteri satışların %52'si
- Nakit döngüsü 86 gün (sektör 57)
- Maliyetlendirme işçilik bazlı; iki ürün gizli zararda
- Satış ekibi 9 kişi, sistematik müşteri takibi yok
- Dijital olgunluk düşük: üretim verisi kâğıtta

Fırsatlar

- Avrupa'da tedarik zincirini yakına taşıma eğilimi
- Yenilenebilir enerji ekipmanında yedek parça talebi
- İhracat kredisi ve destek programları
- Rakip B'nin kapasite sorunu yaşaması

Tehditler

- Hammadde (çelik) fiyat oynaklığı
- Kredi faizlerinin yüksek seyretmesi
- Uzak Doğu'dan düşük fiyatlı rekabet
- Nitelikli CNC operatörü bulmanın zorlaşması

REKABET KONUMU

Rakiplere göre nerede duruyorsunuz?

Üç ana rakip, müşterilerin karar verirken baktığı yedi kriterde 1–5 arası puanlandı. Rakipler anonimleştirildi.

KRİTER	SİZ	RAKİP A	RAKİP B	RAKİP C
Ürün kalitesi	5	4	3	4
Fiyat rekabeti	3	3	5	2
Teslim süresi	4	3	2	4
İhracat ağı	4	2	4	3
Ürün çeşitliliği	3	4	4	2
Satış sonrası hizmet	4	3	2	3
Dijital kanallar	2	3	3	4
Ortalama	3,6	3,1	3,3	3,1

Farklılaştığınız yer

Kalite, teslim süresi ve satış sonrası hizmet. Müşteriler sizi fiyat için değil, güvenilirlik için seçiyor.

Geride kaldığınız yer

Dijital kanallar ve ürün çeşitliliği. Rakip C web üzerinden teklif alıyor; siz yalnızca e-posta ve telefonla çalışıyorsunuz.

Sonuç: Fiyatla rekabet etmeyin; Rakip B zaten bu alanda. Güvenilirliğinizi sözleşmeye ve fiyata yansıtın.

TOWS MATRİSİ

Bulgulardan stratejik hamleye

SO · Güçle fırsatı yakala

- **H1.** Avrupa'da yakın tedarik arayan 20 alıcıya kalite ve teslim süresi odaklı teklif paketi
- **H2.** Yenilenebilir enerji yedek parçası için ürün ailesi açmak

WO · Fırsatla zayıflığı kapat

- **H3.** İhracat destekleriyle yeni pazar ve müşteri çeşitlendirme
- **H4.** Makine saati bazlı maliyet ve teklif sistemine geçiş

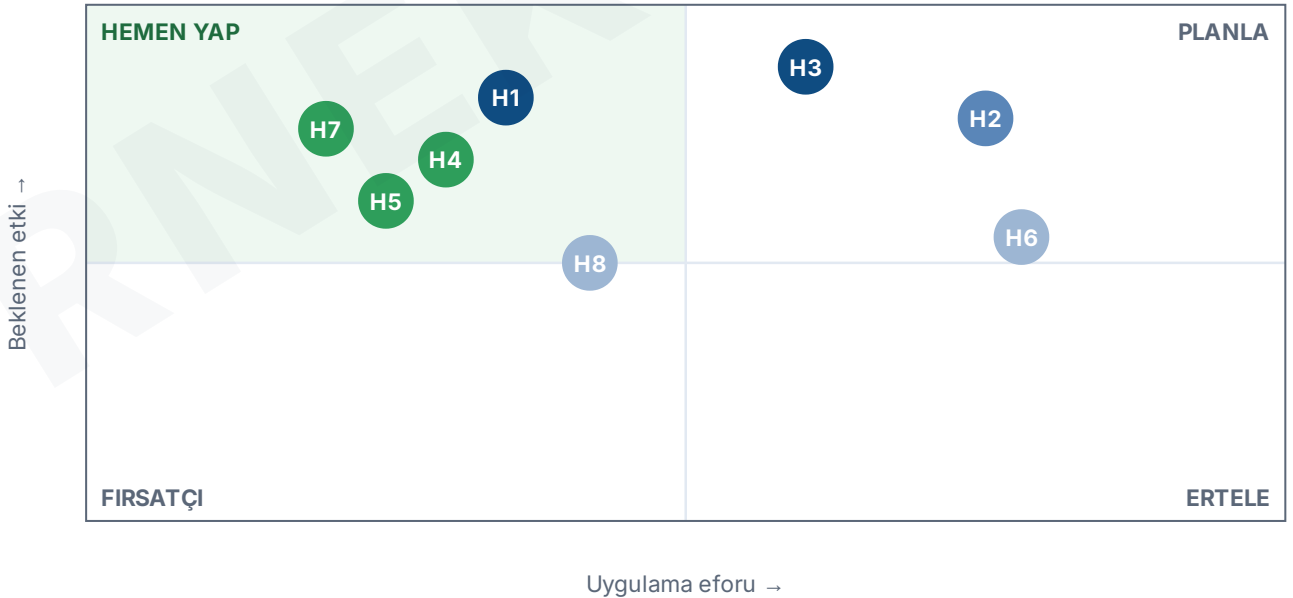
ST · Güçle tehdide direnç

- **H5.** Uzun dönem müşterilerle hammadde fiyat ayarlama maddeli sözleşme
- **H6.** Usta-çırak programıyla CNC operatörü yetiştirme

WT · Zayıflığı ve tehdidi azalt

- **H7.** Tahsilat disiplini: vade sınırı ve erken ödeme iskontosu
- **H8.** Kısa vadeli krediyi uzun vadeye çevirme

Önceliklendirme



YOL HARİTASI

Öncelik sırasıyla sekiz hamle

0–3 ay · Hemen yap

- H7 Tahsilat disiplini
- H4 Makine saati bazlı maliyet
- H5 Fiyat ayarlama maddesi

3–9 ay · Planla

- H1 Avrupa teklif paketi
- H3 Yeni pazar ve müşteri çeşitlendirme
- H8 Borç vadesini uzatma

9–18 ay · Hazırlan

- H2 Yenilenebilir enerji ürün ailesi
- H6 Operatör yetiştirme programı

Başarı ölçütleri

HAMLE	ÖLÇÜT	BUGÜN	HEDEF
H3	İlk 3 müşterinin satış payı	%52	%40
H1	Avrupa'dan yeni müşteri sayısı	0	4
H7	Alacak tahsil süresi	74 gün	60 gün
H4	Hedef marjın altındaki ürün sayısı	2	0
H6	Yetiştirilen CNC operatörü	0	6

Bir uyarı: Sekiz hamleyi aynı anda başlatmayın. İlk üç ayda üç hamle, her birinin tek bir sorumlusu ve ayda bir ölçümü olsun.

SON SAYFA

Uzman onayı ve veri güvencesi

Bu rapor Analiz Robotu tarafından üretildi, ardından PillarRise danışmanı tarafından kontrol edilip onaylandı.

Bu rapor nasıl üretildi?

ADIM	NEREDE	NE OLDU
1. Yanıtlar ve mali tablolar	Müşteri paneli	Firma soru setlerini yanıtladı, mali tablolarını yükledi.
2. Kimlik ayrıldı	PillarRise sunucusu · Türkiye	Firma adı ve logo ayrıldı; yanıtlarda geçen ad çıkarıldı.
3. Analiz	Analiz Robotu	Yalnızca kimliksiz rakamlar ve yanıtlar işlendi.
4. Ad geri eklendi	PillarRise sunucusu · Türkiye	Firma adı rapora eklendi; rapor burada saklanıyor.
5. Uzman kontrolü	PillarRise danışmanı	Rakamlar, yorumlar ve öneriler kontrol edildi.

Bu raporun sınırları. Rapor, firmanın beyan ettiği yanıtlara ve yüklediği mali tablolara dayanır; bağımsız denetim değildir. Sektör karşılaştırmaları PillarRise sektör referans tablosundan alınır. Rapordaki öneriler yönetim kararının yerini tutmaz; uygulamadan önce kendi koşullarınızla sınavın.

DANIŞMAN ONAYI

Ad soyad · unvan · tarih

Örnek raporda imza alanı gösterim amaçlıdır.

DOĞRULAMA

Gerçek raporlarda bu alanda rapor doğrulama kodu ve karekod bulunur; raporun PillarRise tarafından üretildiği pillarrise.com/dogrula adresinden kontrol edilebilir.